



Königsteiner Woche

Wochenzeitung für Königstein im Taunus
mit den Stadtteilen Falkenstein, Mammolshain
und Schneidhain sowie Glashütten mit den
Ortsteilen Schloßborn und Oberems

Herausgeberin: Annette Bommersheim • Theresenstraße 2 • 61462 Königstein • Tel. 0 61 74 / 93 85-0 • Fax 0 61 74 / 93 85-50 • Gegr. 1970 von R.+A. Pratsch

35. Jahrgang

Donnerstag, 19. August 2004

Heidi Ehniss: die Frau hinter dem 1. Frauenkongress in Königstein

Königstein (el) – In wirtschaftlich schwierigen Zeiten gemeinsam etwas auf die Beine zu stellen, dieser Gedanke ist Herausforderung und Auftrag zugleich für Heidi Ehniss. Gerade, wenn das Gefühl „es geht nichts mehr“ vorherrsche, müsse man dem entgegenwirken, sagt sie und strahlt dabei einen Optimismus aus, der ansteckend wirkt. Das persönliche Schlüsselerlebnis sollte sich bei der 41-Jährigen beim Besuch einer Unternehmerinnen-Messe in Wetzlar im März 2003 einstellen. „So etwas könnte man auch in Königstein aufziehen“, schoss der ursprünglich aus Baden-Württemberg stammenden Industriekauffrau damals durch den Kopf. Synergien sollten zwischen Geschäftsfrauen und Existenzgründerinnen entstehen mit dem Ziel, voneinander profitieren zu können.

Das dafür nötige Know-how hat sich Ehniss während ihrer eigenen beruflichen Laufbahn angeeignet, die sie im Januar 2001 in die Selbstständigkeit geführt hat. Als Spezialistin für Marketing und Vertrieb beim Fresenius-Konzern in Bad Homburg gehörten das kunden- und zeitnahe Arbeiten ebenso wie die Organisation von Veranstaltungen schon immer zu ihren Aufgaben. Als in der eigenen Firma Umstrukturierungen um sich griffen, fasste Ehniss den Entschluss, sich mit einer „Lösungsagentur“ auf eigene Füße zu stellen. Die Optimierung von Arbeitsabläufen in verschiedenen Firmen und Betrieben gehört heute zu dem von Heidi Ehniss angebotenen Service. Zahlreiche ihrer Dienstleistungen führt sie im Auftrag von Apotheken und Ärzten aus – eine fruchtbare Zusammenarbeit, die bis in ihre Zeit bei Fresenius zurückreicht. So betreute sie unter anderem die Burg-Apotheke und die Alte Apotheke in Königstein.

Auftrieb erhielt die Idee eines Frauenkongresses in Königstein, als Ehniss das Kommunikations- und Trainingscenter der Dresdner Bank (KTC) im Rahmen eines „Tages der offenen Tür“ kennenlernte. Ein perfekter Ort, um ihr Vorhaben zu realisieren, so ihr Urteil. Doch bevor es so weit sein sollte, mussten noch einige Hürden genommen werden.

In erster Linie galt auch zu klären, wie der Finanzplan für ein solches Unterfangen aussehen sollte. Schnell hatte sie mit Diana Szabries und Irene Melenk ein Kernteam um sich gebildet, das die Idee vorantrieb. „Ich bin ein Synergiemensch“, sagt Heidi Ehniss von sich selbst. Als solcher war es ihr auch wichtig, dass gute Kommunikation zum örtlichen Verein für Handwerk und Gewerbe (HGK) besteht, in dessen Vorstand sie auch seit 2003, zuständig für Sonderaufgaben, mitwirkt. Als Ansprechpartner beim HGK fungieren Harald Westenberger und Gerd Oerder.

Auf der Suche nach einer Bezeichnung für den ganzheitlichen Tag, der am 25. September stattfinden soll, tat sich Ehniss schwer mit dem Begriff „Unternehmerinnen-Messe“. Schließlich wollte sie keine Hemmschwellen aufbauen, sondern es Frauen erleichtern,



Kurze Verschnaufpausen, wie diese in einem der Sessel des KTC, das als Veranstaltungsort für den Kongress ausgewählt wurde, sind für Heidi Ehniss in diesen Tagen eher selten.

Foto: Schemuth

neue berufliche Ziele zu formulieren und diese auch zu verfolgen. Folglich wurde der „Frauenkongress“ geboren. Eine Bezeichnung, die jedoch nicht den Schluss zulassen sollte, dass männliche Wesen an diesem Tag nicht erwünscht seien, meint Ehniss.

Es dauerte nicht lange, bis auch weitere Königsteiner Geschäftsfrauen an der Idee Feuer fingen und sich für ihr Gelingen einsetzten – entweder als Ausstellerinnen, Referentinnen oder Veranstalterinnen von Workshops rund um die berufliche Weiterentwicklung von Frauen. Auch die Königsteiner Frauenbeauftragte, Beate Großmann-Hofmann, habe ihre Idee von Anfang an unterstützt, so Ehniss.

Die darauf vorbereitende Phase – bei den Sponsoren Überzeugungsarbeit zu leisten – beschreibt Ehniss als ein „tägliches Training“. Eines, das nicht selten von ihr abverlangte, bis Mitternacht am Schreibtisch über den Planungen zu brüten. „Gib doch mal 'was ab“, bekam sie von ihrem Lebensgefährten zu hören.

Als gute Organisatorin befolgte sie den Rat und deligierte, was sie konnte. Nach Monaten der Vorbereitung ist Heidi Ehniss überzeugt: „Der Tag wird ein Erfolg.“ Davon zeugt auch das große Interesse, das dem seit kurzem erschienenen Programmheft über Königsteins Grenzen hinaus entgegen gebracht wird. Ehniss erhofft sich neue Geschäftskontakte, Aufträge und vor allem neue Perspektiven für die Frauen. Sie rechnet mit etwa 800 Besuchern. Was die Skeptiker anbelangt, so möchte sie diese mit einem gelungenen Frauenkongress verstummen lassen.

Kongress-Programmheft

Königstein (el) – Die Besucherinnen des Frauenkongresses erwarten ein umfangreiches Programm und zirka 36 Ausstellerinnen der verschiedensten Berufssparten, die ihre Unternehmen am Samstag, 25. September, von 9.30 bis 18 Uhr, präsentieren werden. Mehr zum Frauenkongress ist in der hierzu erschienenen Broschüre nachzulesen.

Diese ist unter anderem bei der Königsteiner Kur- und Stadtinformation (Kurparkpassage), bei Optik Lahmann, bei Pape Zierwerk, in der Burg-Apotheke, bei der Buchhandlung Millennium und im Kosmetikstudio Erica Oerder erhältlich.

Das Programmheft mit Grußwort von Bürgermeister Siegfried Fricke gibt einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Workshops und Vorträge. Expertinnen widmen sich unter anderem den Themen „Existenzgründung“ und „Finanzielle Freiheit“. „Was Frauen unschlagbar macht – Strategien für Frauen von heute“ – dazu wird die Top-Trainerin Claudia E. Enkelmann referieren. Der Kongress-Eintritt beträgt acht Euro. Der Vortrag von Claudia Enkelmann sowie die Workshops sind separat zu buchen. Anmeldungen unter Fax: 06174/248643 oder E-Mail unter Heidi.Ehniss@t-online.de. Mehr Infos auch im Internet unter www.frauenkongress-koenigstein.de.